



## MICHELLE HOOGSTEEN

NVKL Communicatiemanager  
Marketing, Communicatie en Events

E: Michelle@nvkl.nl  
T: 06 27 34 57 51

### Promotie van de sector

In het afgelopen halve jaar heeft de projectgroep veel ondernomen. Van strategieën tot projecten en van campagnes tot acties. Denk bijvoorbeeld aan de 'Coolest Contest' quiz op Facebook, waarmee we monteurs op een leuke manier aan onze branche verbonden. Via deze quiz op Facebook konden deelnemers prijzen winnen door juiste antwoorden in te dienen. Uiteindelijk kregen we 205 inzendingen binnen en veel nieuwe inschrijvingen voor onze nieuwsbrief. Daarnaast zorgde de jaarlijkse 'Coolest Job' voor monteurs ook ditmaal voor veel enthousiasme. In de drie categorieën (meest enthousiaste, mooiste en meest originele foto) werden leuke prijzen uitgereikt, wat opnieuw positieve reacties opleverde vanuit de branche.

### Kies voor Koudetechniek campagne

Het binden van nieuwe talenten blijft een belangrijk focuspunt. NVKL heeft de afgelopen maanden gewerkt aan de "Kies voor Koudetechniek" campagne, gericht op jongeren en zij-instromers. Volgend jaar wordt dit platform uitgebreid tot een volledige website. De nieuwe branding - met een frisse huisstijl en logo - zal ongetwijfeld veel bekijks trekken. Op deze manier geven wij zij-instromers en nieuw talent een eigen omgeving die altijd voorzien is van de meest recente en relevante informatie. Ook werden er, onder andere voor de campagne, opnames en foto's gemaakt bij de vier grootste mbo-scholen, wat resulteerde in mooi nieuw promotiemateriaal. Daarnaast worden er volop foto's en beelden geschoten op diverse locaties van klanten van leden. Zo laat NVKL de diversiteit van de koudetechniek zien.

# UPDATE MARKETING COMMUNICATIE

*"Projectgroep MC&E houdt zich bezig met het ontwikkelen en uitvoeren van strategieën en promotiemiddelen en vergroot zo de zichtbaarheid van NVKL en de sector"*

### Online zichtbaarheid

Advertentiecampagnes op sociale media, gericht op specifieke doelgroepen, versterkten dit jaar nog meer de zichtbaarheid van NVKL, erkende installateurs en het vak koudetechniek. Op social media bereikte NVKL een groei in volgers, met name op LinkedIn, waar het aantal steeg van 3250 naar 3625. Door het optimaliseren van ons social media plan wil de projectgroep de komende jaren nog meer impact maken, met aandacht voor de juiste doelgroepen en content.

### Update promotiemiddelen

Daarnaast zijn er weer diverse communicatiemiddelen uitgerold en geüpdatet, zoals: mbo- en hbo-landkaarten, infobladen en digitale content, waarmee we vaktechnische informatie zoals de herziene F-gassenverordening overzichtelijk presenteren. NVKL heeft haar zichtbaarheid het afgelopen halve jaar verder vergroot door regelmatig bij te dragen aan vakbladen en media-uitingen, en werd dit jaar ook benaderd door nationale media zoals NU.nl, AD en de NOS.

## ALËNA IVANOVA

NVKL Communicatiemanager  
Marketing en Communicatie

E: Alena@nvkl.nl  
T: 06 33 05 83 26

