

TIPS & TRICKS

WERVEN VAN MEDEWERKERS VIA BEURZEN EN EVENEMENTEN



Net als veel andere technische beroepen kampt ook onze branche met een tekort aan personeel. NVKL probeert daarom de instroom van jonge mensen te bevorderen door het vak koudetechniek te promoten. Ook onze lidbedrijven doen er alles aan om nieuwe medewerkers enthousiast te maken voor het vak. Samen werken we hard om de aansluiting van het onderwijs en het bedrijfsleven te versterken. Gedurende het jaar worden diverse open dagen, beurzen en evenementen georganiseerd waar jongeren zich kunnen verdiepen in technische beroepen. Een mooie kans om als NVKL lidbedrijf bij aanwezig te zijn om het vak te promoten. In deze flyer bieden we leden tips en tricks waar aan gedacht kan worden bij deelname aan een evenement of beurs en stellen we vanuit NVKL middelen en materiaal ter beschikking waar leden gratis gebruik van kunnen maken.

VOORBEREIDING

Zorg dat u van tevoren goed met de organisator van het evenement afstemt op welke plek uw stand staat en hoe deze eruit ziet. Zorg bijvoorbeeld voor een tafel en stoelen, elektriciteit en/of wateraansluiting als u apparatuur meeneemt en eventueel een afsluitbare kast of balie indien u meerdere dagen aanwezig bent. Zorg daarnaast dat er voor eten en drinken voor de standbemannering wordt gezorgd. Ga met minimaal twee personen naar het evenement om af en toe pauze te kunnen nemen en de stand niet onbemand te laten. Tot slot is het belangrijk om toegangspassen en parkeerkaarten te regelen.

HOE TREKT U BEZOEKERS NAAR DE STAND?

Op het evenement zullen tientallen stands staan waar jongeren een kijkje kunnen nemen. Zorg dus dat uw stand eruit springt door gebruik te maken van een eyecatcher. Laat jongeren iets zien of doen en trek ze hiermee naar de stand. Vanuit NVKL zijn demo units

beschikbaar om het koeltechnische proces te ervaren. Neem contact met ons op via info@nvkl.nl om de beschikbaarheid op te vragen en een afspraak te maken voor het halen en retourneren van de demo units. De kosten voor het transport zijn voor eigen rekening (vanwege de grootte van de demo units is het aan te raden om een klein busje te huren).

Daarnaast kunt u onze VR-brillen lenen waar een robot jongeren door het koeltechnische proces leidt en ze vragen stelt. Ook hiervoor geldt dat u deze gratis kunt lenen door contact met ons op te nemen. Voor zowel de demo units als de VR-brillen zorgen wij voor een instructie en zijn we uiteraard bereikbaar voor vragen. Andere leuke ideeën voor het aantrekken van bezoekers zijn het houden van een prijsvraag of het organiseren van een wedstrijd.

VERPLAATS U IN DE DOELGROEP

Bedenk waarom jongeren interesse zouden kunnen hebben in uw bedrijf en ga na of u



TIPS & TRICKS

WERVEN VAN MEDEWERKERS VIA BEURZEN EN EVENEMENTEN



goed vindbaar bent voor jongeren. Bent u bijvoorbeeld actief op sociale media en worden de juiste termen gebruikt om jongeren te enthousiasmeren? Ga binnen uw organisatie op zoek naar specialisten die kunnen meedenken of een actieve rol kunnen spelen tijdens beurzen en evenementen.

Neem daarnaast een stagiair, pas afgestudeerde of Young Professional mee naar de bijeenkomst. Het spreekt jongeren aan om een leeftijdgenoot te spreken die ervaringen kan delen en tips kan geven bij het maken van een goede keuze voor een studie of bedrijf.

HOE POSITIONEERT U UW BEDRIJF?

Wilt u dat de bezoekers u na afloop nog herinneren? Zorg dan voor een herkenbare stand. Neem een logo met bedrijfsnaam op en maak bijvoorbeeld een flyer met informatie waar uw bedrijf voor staat, welke werkzaamheden het uitvoert en wie de contactpersoon is. Maak ook duidelijk wat uw bedrijf op het gebied van onderwijs doet en welke opleidingen en stages er worden aangeboden. Laat daarnaast weten welke carrièremogelijkheden er binnen het vakgebied en het bedrijf zijn en vertel dat er veel vraag is en de jongeren snel aan de bak kunnen. In onze presentatie 'Kennismaking met Koudetechniek' staat alle informatie over het vak, de toepassing, de opleidingen, de beroepen en de redenen om voor het vak te kiezen. Raadpleeg de presentatie gratis en ga naar www.nvkl.nl/arbeidsmarkt-toolkit.

Probeer in uw verhaal zoveel mogelijk vragen te stellen om de aandacht van de jongeren vast te houden en ze erbij te betrekken. Vertel hoe afwisselend het beroep is door verschillende werkplaatsen te benoemen die de aandacht van de jongeren trekken, zoals een skibaan of een attractiepark. Blijf vooral weg van vaktermen en jargon en zorg

voor een strakke timing. Jongeren zijn snel afgeleid en gewend aan een hoog tempo.

MAAK GEBRUIK VAN NVKL MATERIAAL EN MIDDELEN

NVKL heeft onlangs de arbeidsmarkttoolkit gelanceerd waar allerlei hulpmiddelen in staan voor leden om het vak te promoten. Naast de demo units, VR-brillen en de PowerPoint presentatie over een 'Kennismaking met Koudetechniek' hebben we ook flyers, leaflets, filmpjes, rolbanners en gadgets ter beschikking. Een totaaloverzicht van de beschikbare middelen is te vinden op www.nvkl.nl/arbeidsmarkt-toolkit.

OPVOLGING

Tijdens een beurs of evenement bezoeken jongeren diverse stands gedurende de dag. Deel daarom een leuke gadget uit om een goede indruk achter te laten. Een andere manier om opvolging te geven aan de beursbezoeken is het noteren van de gegevens van de bezoekers waarmee u heeft gesproken. Zo kunt u deze op een later moment nog bellen of mailen en ze van meer informatie voorzien. Sommige evenementen en beurzen werken met lead scanners. Door het scannen van de badge van de bezoeker krijgt u inzicht in de gegevens van de persoon zodat u een database opbouwt met geïnteresseerden en u ook na het evenement aan de slag kunt!

SLUIT U AAN BIJ REGIONALE INITIATIEVEN

In veel regio's worden evenementen gehouden via scholen of organisaties zoals TechniekPact en Platform Talent voor Technologie. Zorg dat u in de gaten houdt wat er in uw regio te doen is en sluit u als bedrijf aan bij deze initiatieven. Communiceer aan anderen hoe actief u bent in dergelijke platforms of samenwerkingsinitiatieven en wissel kennis en ervaringen uit.